

*Майстро Сергій Вікторович*, д.держ.упр., проф., завідувач кафедри публічного адміністрування у сфері цивільного захисту Національного університету цивільного захисту України, м. Харків

*Огороднік Б.В.* слухач Національного університету цивільного захисту України.

## **ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ В СФЕРІ АЛЬТЕРНАТИВНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ.**

*Постановка проблеми.* Людство поступово вичерпує природні джерела енергоносіїв. Зокрема, епоха нафти незабаром завершується, тому виникають перебої у постачанні нафтопродуктів, підвищуються ціни на них. Оскільки Україна споживає їх дві третини з імпортової сировини, то важелі стабільності нашої економіки лежать за державним кордоном.

*Виклад основного матеріалу.* Природно постає питання розвитку альтернативних джерел енергії, значні можливості щодо яких має Україна. Так, науковці стверджують, Україна здатна виготовляти з сільськогосподарських культур (рапсу, сої, кукурудзи, цукрового буряку) близько 4 млн. т біодизеля, 1 млн. т біометанолу, 5 млрд. м<sup>3</sup> біогазу (що повністю покриває потреби галузі). Значні можливості має Україна у виготовленні пального з зернових і мелясних спиртів. Вироблений з меляси біогаз значно дешевший від природного газу. Так, собівартість 1000 м<sup>3</sup> біогазу становить 111,4 гривні, або 22 долари, що майже вдесятеро дешевше, ніж коштує російський газ [1]. З таким потенціалом можна значно мінімізувати імпорт в країну нафти та природного газу.

Крім того, в українській сировині для виробництва біопалива зацікавлені країни ЄС. Так, за даними міжнародного агентства Oil World, через нестачу власної сировини біодизельна галузь ЄС щороку імпортує з України більш як 250 тис. т ріпакового масла [3].

Тобто експорт біодизельної сировини з України може стати перспективним і високоприбутковим напрямком співпраці національних

виробників і переробників та країн ЄС. А Україна має всі шанси стати повноцінним гравцем європейського ринку біопалива, з огляду на можливості національного аграрного сектору. І подальший ріст вирощування ріпаку й виробництва ріпакового масла дозволить вітчизняним аграріям і переробникам зайняти свою нішу на європейському ринку альтернативних видів палива.

Однак, незважаючи на наявність значної кількості законодавчих актів, ринок біопалива в Україні ще, на жаль, не сформовано через відсутність чіткої державної політики в сфері альтернативного палива і дієвого механізму формування ринку біопалива.

І це незважаючи на те, що ще з 14 січня 2000 р. існує Закон України „Про альтернативні види рідкого й газового палива“, де передбачено наступне: надання податкових і кредитних пільг виробникам біопалива й сировини для нього, розробка стандартів на різні види такого палива й навіть відповідальність за реалізацію або виробництво традиційного нафтового палива під видом альтернативного.

Метою цього Закону є підвищення рівня екологічної й енергетичної безпеки України, зменшення залежності національної економіки від імпорту нафтопродуктів, забезпечення всіх секторів економіки біопаливом власного виробництва, а також виконання Україною міжнародних зобов'язань у сфері охорони навколишнього природного середовища й дотримання вимог, передбачених Кіотським протоколом до Рамкової Конвенції Організації Об'єднаних Націй про зміну клімату.

Крім того, Громадська колегія при Міністерстві аграрної політики, зініціювала розробку і схвалила „Програму зменшення залежності України від імпорту нафти за рахунок виробництва біодизеля“. Її суть полягає в щорічному вирощуванні 12 млн. т ріпаку, виготовленні з нього 4 млн. т біодизеля і 8 млн. т високобілкової макухи. Це сприятиме створенню майже 200 тисяч робочих місць і виробництву товарної продукції на 15-17 млрд. грн., в загальному обсязі якої 30% складає чистий прибуток [2].

Однак, за великим рахунком, державна політика розвитку ринку

біопалива в Україні наповнена лише деклараціями, такими як: "Україна, проголосивши свій політичний вибір по вступу в ЄС, повинна провадити й споживати щорічно біля 520 тис. т біопалива".

Загальний обсяг інвестицій у розвиток біодизельної галузі країни передбачений на рівні EUR170 млн., але джерела коштів не вказані, відсутні механізми заохочення інвесторів вкладати кошти в біовиробництво. Крім того, найбільша на сьогодні перепона до формування ринку біопалива в Україні - відсутність стандартів на біопаливо й на устаткування для його виробництва, шляхів і строків вирішення якої теж не вказано.

Однак, Україна може і повинна нарощувати свій потенціал виробництва біоетанолу і біодизеля. І саме у збільшенні виробництва біоетанолу з кукурудзи та цукрового буряку, біодизеля з ріпаку та сої, є перспектива українського села, і Української держави. Враховуючи той факт, що, 60% заводів з виробництва етанолу у США належать фермерам, українські селяни також можуть мати значну економічну вигоду, якщо відлагодити механізм взаємодії виробників біосировини, біопалива, а також споживачів біодизеля та біоетанолу.

На наш погляд, на виконання існуючих державних програм необхідно запровадити певні пільги і преференції для учасників процесу за прикладом США і країн Європи, запровадити обов'язкове використання біодобавок у виробництві дизпального і бензинів, державі також необхідно дати чіткий сигнал щодо підтримки біопаливного бізнесу, що це буде незворотний процес і, отже, є надійне поле для вкладання довгострокових інвестицій.

**Висновки.** Тому державі необхідно об'єднати зусилля виробників, енергетиків, учених, владних структур для визначення та реалізації першочергових заходів з вирішення нагальної для держави енергетичної (соціально-економічної, екологічної) проблеми. Розвиток ринку альтернативної енергетики - це той шлях, який призведе до стабілізації в енергетиці, інтенсивного розвитку економіки, оздоровленню екології та започаткує процес відродження України.

***Література:***

1. Кириченко Б. Закінчиться нафта. Що далі? // Сільські вісті. - 2006. - 9 червня. – № 66 (17897). – С. 2.
2. Мороз О. Кукурудза і біоетанол – перспектива енергетики і екології України // Сільські вісті. – 2006. - 5 грудня. - №141 (17972). – С.1, 3.
3. Шмидт Т. Рапсовая дискриминация // Т. Шмидт, Г. Титаренко, И. Совершенная / Бизнес. –2006. –20 марта. - №12 (687). - С.140-143.