



სამეცნიერო ჟურნალი „ხელისუფლება და საზოგადოება“
(ისტორია, თეორია, პრაქტიკა)“

Scientific magazine

“AUTHORITY AND SOCIETY”

(History, Theory, Practice)“

Научный журнал “ВЛАСТЬ И ОБЩЕСТВО

(История, Теория, Практика)“

№ 2 (34) 2015

ღია დიპლომატიის ასოციაციის
სამეცნიერო ჟურნალი

Scientific magazine of
The Open Diplomacy Association

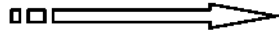
Научный журнал
АССОЦИАЦИИ ОТКРЫТОЙ ДИПЛОМАТИИ

ISSN 1512-374X

ჟურნალი დაარსებულია 2005 წელს საქართველოს ტექნიკური
უნივერსიტეტის სახელმწიფო მართვის კათედრის მიერ

UDC 378(479.22)(051.2)

ბ. 402



სარედაქციო კოლეგია:

შოთა დოღონაძე

მთავარი რედაქტორი

ოთარ ქოჩორაძე

მთავარი რედაქტორის მოადგილე

ოთარ ბალათურია

პასუხისმგებელი მდივანი

ნანა ავალიანი, რუდიგერ ანდრესენი, მეუფე აბრაამი (გარმელია), ევგენი ბარათაშვილი, გიორგი ბალათურია, ოთარ ბალათურია, რასა ბელოკაიტე, ანასტასია განიჩი, იური გორიციკი, ვახტანგ გურული, შოთა დოღონაძე, ელენ დრაკე, პარალელ ვერტი, ვენადი იაშვილი, სერჯო კაშიზი, რიჩარდ შაასი, მიხაილო მედვიდი, როინ მეტრეველი, იოშიკა შიცუი, ბადრი ნაკაშიძე, ლიზავეტა ჟახანიანი, ბუდი ნურანი რუჩჯანა, რამონ პიეტრო-სუარესი, გერტ სურშიულენი, ქეთი ქოქრაშვილი, ოთარ ქოჩორაძე, რუსუდან ქუთათელაძე, მაია ჩხეიძე, ენდრიუ ლენუქს პარდინგსი.



ჟურნალი ხელმძღვანელობს თავისუფალი პრესის პრინციპებით. გამოქვეყნებული მასალების სიზუსტეზე პასუხისმგებელია ავტორი. გამოქვეყნებული მასალები გამოხატავს მხოლოდ ავტორთა პოზიციას და შესაძლოა არ ემთხვეოდეს რედაქციის შეხედულებებს.

რედაქციის მისამართი:

საქართველო, თბილისი, 0175, კოსტავას ქ. 77, VI კორპუსი,

I სართული, ტელ. 236-45-14,

77 Kostava st., 0175 Tbilisi, Georgia.

Tel. [+995 32] 2364514

e-mail: geoandependip@yahoo.com

გარეკანის ვაფორმება: დავით ბალათურია

ჟურნალი გამოდის კვარტალში ერთხელ. 4 ნომერი წელიწადში

ჟურნალის ელექტრონული ვერსია განთავსებულია ვებგვერდზე:

<http://odageorgia.ge/?page=gamocemebi>

ჟურნალის რეფერირებული მასალა განთავსებულია საერთაშორისო სამეცნიერო

ელექტრონულ ბიბლიოთეკაში: <http://www.eLIBRARY.ru>

**ს ა ო ნ ე ნ ი
თეორია**

ქუჩუ თაბაგარი დემოკრატიის დამკვიდრება საქართველოში-----	5
Александр Гегечкори, Сергей Семенов НЕНАСИЛЬСТВЕННАЯ БОРЬБА КАК МЕТОД ПРЕОДОЛЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ-----	15
Олег Шелетяк Роль теоретических размышлений в научном открытии-----	24
Людмила Шугаева Духовное христианство в Украине: типология и эволюция-----	36
საჯარო მმართველობა	
კონსტანტინე საბიაშვილი საქართველოს დიპლომატიური სამსახური საჯარო სამსახურის სისტემაში-----	46
Людмила Смола, Алина Варягина Анализ типологий эффективности процесса общественного участия-----	55
თამარ ჯავახიშვილი, გიორგი ზირაქაშვილი, ევროპული ადმინისტრაციულ-სახელმწიფოებრივი რეფორმების თავისებურებების შედარებითი ანალიზი-----	75
Iuliia Afanasieva The Process of Development of the Social Institution of the Family as an Object of the State Population Policy: Cultural and Historical Aspect-----	83
Наталья Григоренко ОСОБЕННОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ В СФЕРЕ ГРАЖДАНСКОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ-----	96
Андрей Кваша ПУБЛИЧНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В КОНТЕКСТЕ СИСТЕМНЫХ И СИНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ГОСУДАРСТВЕ И ОБЩЕСТВЕ-----	107
Андрей Лашко АНАЛИЗ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННОМ СЕТЕВОМ ОБЩЕСТВЕ---	117
Сергей Белай Исследование основных кризисных явлений социально- экономического характера в украинском обществе: государственно-управленческий аспект-----	126

ეკონომიკა

მზია მოხწრაფიშვილი, ცირა ელგენდარაშვილი
მოსახლეობის აღწერაში გამოყენებული სიახლეები----- 137

Sergiy Shcherbyna
COOPERATIVE DEVELOPMENT POLICY IN UKRAINIAN
AGRICULTURAL SECTOR----- 144

**Станислав Горельшев, Александр Бондаренко, Дмитрий Баулин,
Андрей Побережный**
ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СЛУЖЕБНО-БОЕВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ГВАРДИИ УКРАИНЫ----- 157

სამართალი

ბესიკ კაიშაური
ადვოკატის როლი ადგილობრივ თვითმმართველობაში
გადაწყვეტილებების მიღების პროცესში----- 170

Станислав Тщенко
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИНЦИПА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЯЗЫКА
ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ПРОКУРОРА И СЛЕДСТВЕННОГО
СУДЬИ----- 183

Александр Муzychuk
Стадии административных производств в сфере хозяйственной
деятельности----- 194

საზოგადოება

Татьяна Сергиенко
РЕФЕРЕНТНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ КАК ФАКТОРЫ
ДЕЗАДАПТАЦИИ КУРСАНТОВ МЛАДШИХ КУРСОВ ВЫСШИХ
ВОЕННЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ----- 203

Андрей Киричок
PR сопровождение вузов как особенный вид социальной деятельности-- 213

პრაქტიკა

ეკა ნარეშელაშვილი
ინოვაციები პროფესიული განათლების სფეროში----- 226

Елена Хугашвили
Грузия и Европа----- 233

УДК: 351: 329.7

Наталья Григоренко
ОСОБЕННОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ В СФЕРЕ
ГРАЖДАНСКОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

В статье рассмотрены особенности и классификация услуг, предоставляемых в сфере гражданской защиты населения; проанализированы особенности рынка данных услуг, а также дана оценка роли государства на данном рынке.

Ключевые слова: услуги, гражданская защита населения, государство, государственное управление, рынок.

В современной научной литературе сфера услуг характеризуется как совокупность отраслей экономики, оказывающих услуги населению. В сфере услуг еще не сформировалась завершенная по набору признаков и содержанию деятельности классификация. В сфере услуг принято включать культуру, образование, здравоохранение, бытовое обслуживание, рекреационные услуги, общественное питание. Известные экономисты США. Д. Эванс и Б. Берман ограничиваются «общей» классификацией изделий и услуг, не выделяя последние в отдельную группу или класс. Они указывают, в частности, «потребительские услуги», «товары и услуги производственного назначения» и «товары производственного назначения» [6, с. 54]. Исторически каждый вид услуг рассматривался отдельно как специфическая сфера деятельности с присущими только ей особенностями. А вся сфера услуг представлялась как совокупность этих видов деятельности и фактически сводилась к их пересчету. Обобщая исследования различных авторов можно отметить, что *услуга* – это социально-значимое благо в виде совокупности его различных видов и форм (как материальной, так и нематериальной), которое предоставляется субъектами различных форм собственности с целью удовлетворения определенных потребностей потребителей.

В любом обществе существует определенный набор социальных потребностей. Они порождают определенный набор услуг, предоставлением и распределением которых занимается в основном государство непосредственно через свои институты управления или через общественные организации и предприятия различных форм собственности. Наиболее сложную, с теоретической точки зрения, сферу представляют собой услуги в сфере гражданской защиты, ведь возникает множество спорных вопросов о возможности их потребления, предоставления и о каналах распределения. Большинство услуг в сфере гражданской защиты являются специфическими видами

социальных благ, которые имеют значение для отдельных индивидов и общества в целом. Их особая значимость для человека обусловлена витальным характером (важны для сохранения жизни и здоровья), основополагающим характером в его психологическом состоянии (важны для ощущения чувства уверенности в завтрашнем дне).

При этом услуги в сфере гражданской защиты не всегда соответствуют основным характеристикам, которые присущи самой категории услуги. Для услуги, которая выступает товаром, проводится изучение реального и потенциального спроса потребителей, исследование рынка услуг, профилактика нежелательных сбоев, поиск способов избежать ошибок, ненужного риска в деятельности по производству и реализации услуг [2]. Известно, что одним из регуляторов потребительского спроса выступает цена на товар, в нашем случае – услугу. Если несколько производителей предлагают населению одну и ту же услугу, то потребитель, скорее всего, выберет что-то доступное ему по цене. Выигрывая в затратах, потребитель может сознательно проиграть в комфорте (не только в нем), но это его почему-то устраивает.

Для услуг в сфере гражданской защиты невозможно достоверно оценить реальный и потенциальный спрос на услуги, так как их отличает массовость производства. При этом на данный вид услуг существует постоянный и неизменный спрос со стороны населения. Особым этот спрос является в особое время (в случае возникновения чрезвычайных ситуаций). Поэтому услуги в сфере гражданской защиты населения необходимо, по нашему мнению, разбить на три большие группы:

1. Услуги, предоставляемые в нормальной, привычной обстановке.
2. Услуги, предоставляемые в особое время (чрезвычайные ситуации, чрезвычайное положение).
3. Услуги, предоставляемые после чрезвычайной ситуации.

Причем отметим, что существует обратная зависимость – чем полнее и качественнее будут производство, реализация и потребление услуг в нормальное время, тем меньше будет риск возникновения чрезвычайных ситуаций и тем результативнее будут действия органов публичного управления после чрезвычайной ситуации [3].

Безусловно, на качество услуг в сфере гражданской защиты большое влияние оказывает экономическая ситуация в стране и наличие финансовых ресурсов для реализации профилактических, информационных, инфраструктурных проектов и т.п. Также немалое влияние оказывает наличие научно-технических ресурсов (уровня

развития научно-технического прогресса, технических инноваций, доступности научно-технической информации).

В меньшей степени такие услуги зависят от психологических причин (динамики общественного мнения, интереса населения к определенным услугам) и социально-демографических факторов (миграции населения, изменения социальных структур в регионе, динамики рождаемости и смертности). Ведь указанные услуги будут актуальны в любое время и для любой категории населения. При этом стоит отметить, что услуги в сфере гражданской защиты могут восприниматься как новые в определенном населенном пункте, хотя в действительности они могли предоставляться ранее и были просто неосознаваемыми или предоставлялись другими организациями (в частности, общественными объединениями).

Обратим внимание, что в сфере гражданской защиты, как и в любой другой, необходимо планирование производства услуг. Для организаций, занятых материальным производством (строительство дамб, защитных сооружений и т.п.), должна быть разработана программа производства услуг, обеспечивающая четкий порядок технического обслуживания планируемых услуг, которая должна включать в себя изложение форм необходимых ресурсов и средств производства. Программа должна включать в себя обоснованный расчет затрат и будущего социального (экономического) эффекта. Для государственных услуг планирование возможно путем фиксирования всех расходов в государственном (региональном, местном) бюджете. Планирование необходимо потому, что большинство проектов в экономическом смысле не являются рентабельными. Между тем, услуги в сфере гражданской защиты также требуют своего продвижения. Инструмент продвижения услуги – рекламы. Важнейшая составная часть всего процесса реализации услуг – это реклама [4, с. 168]. Реклама таких услуг необходима только для формирования определенного отношения населения к конкретному виду услуг.

Что же представляют собой услуги в сфере гражданской защиты? Анализ мнений различных исследователей позволяет утверждать, что *услуги в сфере гражданской защиты* – это специфический вид государственных услуг, который заключается в реализации мероприятий по предупреждению и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, осуществляемых в целях защиты прав и законных интересов граждан (в частности, права на жизнь, создание безопасных условий для проживания, здравоохранение и т.д.).

К данным услугам, в нормальных условиях, в частности, относится:

- Организация подготовки населения к военным действиям и возникновению чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.
- Организация оповещения и информирования населения об опасностях, возникающих в случае чрезвычайных ситуаций природного, антропогенного, техногенного, эпидемиологического и военного характера.
- Осуществление надзорной деятельности по рассмотрению правильности определения вероятности, масштабов и продолжительности возможных чрезвычайных ситуаций в составе градостроительной, предпроектной документации на новое строительство, реконструкцию, расширение и тому подобное.
- Страхование населения от последствий чрезвычайных ситуаций.
- Образовательная деятельность (по обучению правилам поведения в чрезвычайных ситуациях, пользованию средствами индивидуальной защиты и т.д.).
- Подготовка необходимых защитных сооружений, бомбоубежищ.
- Обеспечение контроля над состоянием окружающей природной среды, санитарно-гигиенической и эпидемической ситуацией и т.п.
- Организация работы «горячих линий» и т.д.

В условиях чрезвычайных ситуаций, к таким услугам относятся услуги по:

- Предоставлению технической помощи населению при ликвидации стихийных бедствий, катастроф и аварий, проведению спасательных и других неотложных работ.
- Обеспечению социальной защиты пострадавших.
- Организации эвакуации населения и т.п.

Существует классификация услуг в сфере гражданской защиты по способу и форме предоставления. По способу предоставления выделяют добровольные и обязательные услуги. Добровольные услуги - это совокупность услуг, которые предоставляет та или иная организация своим нынешним и бывшим сотрудникам и членам их семей (консультативные, строительные, страховые и т.д.). Эти услуги могут предоставляться в форме товаров, услуг, а также в денежной форме. Добровольные услуги следует отличать от обязательных - установленных в законодательном порядке услуг, ведь в последнем

случае организация и орган управления не имеет права уклоняться от предоставления услуг.

По форме предоставления различают платные и бесплатные услуги, где за плату предоставляются дополнительные услуги отдельным индивидам или группам людей (консультативные, страховые, образовательные и т.п.). Предоставление бесплатных услуг заложено в расходах государственного бюджета и рассчитано на общество (жителей отдельной территории) в целом. Однако за плату граждане стремятся получить услуги лучшего качества и в большем объеме.

Стоит отметить, что услуга не существует до ее предоставления. Это делает невозможным сравнение и оценку услуги до и после ее получения. Можно оценивать только выгоду, ожидаемую и полученную. Требования потребителя услуг могут быть завышенными. Получая услугу, он рассчитывает на такой результат, который иногда недостижимый или достижим частично. Например, полная безопасность. Такие ожидания часто оборачиваются стремлением вернуть внесенную плату за предоставленную услугу, порождают необоснованные претензии к органам власти. Именно поэтому механизм предоставления платных услуг в сфере гражданской защиты предусматривает индивидуальный подход к каждому человеку, который, как правило, фиксируется в специальных договорах (страхование жилья, от несчастных случаев и т.д.).

По уровню охвата услуги в сфере гражданской защиты можно разделить на две группы. К первой группе относятся услуги, предназначенные для всех членов общества в целях создания безопасных условий для проживания, формирования и развития человеческого капитала: капитала здоровья, образования, и т.п. Ко второй группе относятся услуги, предоставляемые категориям населения, которые входят в «группу риска» (жители территорий с высоким уровнем риска возникновения чрезвычайных ситуаций, в частности, жители сейсмоактивных зон и т.д.). К третьей – услуги гражданам, которые уже пострадали от чрезвычайных ситуаций (вынужденные переселенцы, лица, оставшиеся без жилья, работы, потерявшие здоровье и т.д.).

Кроме того, данные услуги можно разделить по источникам финансирования: услуги за счет государственных бюджетов, городских бюджетов, внебюджетных фондов, спонсоров и т.п.

Услуги в сфере гражданской защиты могут предоставляться по статусу потребителей: массовые, элитные (для представителей элитных групп), эксклюзивные (предоставляются, как правило,

руководителям государства или другим особо значимым для общества лицам).

Между тем, стоит отметить, что любая услуга, в том числе и в сфере гражданской защиты, имеет свою ценность. Ценность – это способность услуги удовлетворить потребность или обеспечить пользу для потребителя. Ценность субъективна, ее существование зависит от восприятия или специфических потребностей человека.

Что касается рынка услуг в сфере гражданской защиты, то известно, что рынок – это совокупность отношений, складывающихся между участниками рынка в процессе производства, перераспределения, обмена и потребления товаров и услуг (объектов рыночных отношений).

Специфический характер рынка услуг в сфере гражданской защиты обуславливает существование присущего только ему «провала» – *отсутствие «полноценного» продавца*. Очевидно, что на рынке услуг в сфере гражданской защиты продавец отличается от продавца на рынках других видов, поскольку продает специфическую услугу – общественное благо в виде совокупности различных форм социальной поддержки, защиты и практической помощи населению по профилактике, предупреждению и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. Именно поэтому на рынке услуг в сфере гражданской защиты присутствует большая доля хозяйствующих субъектов с государственной (коммунальной) формой собственности, для которых первостепенное значение имеет предоставление услуги, и не имеет никакого значения получение прибыли. Кроме того, на рынке услуг в сфере гражданской защиты поставителем услуги может быть общественная организация, продающая общественные блага, которые в большинстве своем не могут быть предметом купли и продажи (спасение, транспортировка пострадавших, тушение лесных пожаров и т.п.).

В то же время, рынок услуг в сфере гражданской защиты не может существовать без государства, т.к. только оно может решать большинство вопросов в сфере безопасности. Однако наивысшего уровня гражданской защиты можно достичь только в случае, если государство и рынок услуг развиваться вместе.

Именно поэтому развитие рынка услуг в сфере гражданской защиты связано с совершенствованием отношений между его участниками: гражданами, как потребителями услуг, учреждениями, которые предоставляют такие услуги и государством, выступающим одновременно и поставителем и регулятором рынка этих услуг.

Совершенствование отношений предполагает поиск таких форм взаимодействия субъектов рынка и механизмов регулирования обменных отношений между ними, которые позволили бы реализовать интересы каждого субъекта в процессе производственной деятельности и при обмене ее результатами и укрепить их позиции на рынке услуг. Достижение данной цели связано с обеспечением эквивалентности обмена в процессе продвижения услуг от производителя к потребителю.

Взаимодействие между субъектами рынка услуг в сфере гражданской защиты опосредовано механизмом рыночной власти, под которой понимается способность одного из субъектов рынка влиять на других субъектов рынка и диктовать им свои условия по ценам, объемам производства услуг, потребления и т.п. Такой рыночной властью по отношению к рынку услуг в сфере гражданской защиты является государство. Между тем, во время его функционирования нельзя опираться исключительно на рыночный механизм, что допустимо для рынков частных благ в коммерческом секторе экономики. Многие услуги в сфере гражданской защиты относятся к общественным благам, то есть рынок услуг действует в ограниченном пространстве. Проблемы обеспечения эффективного функционирования сферы услуг гражданской защиты и ее развития невозможно решить без регуливающей роли государства.

Определим основные причины государственного присутствия на рынке услуг в сфере гражданской защиты.

1) На рынке услуг рыночные отношения проявляются в определенных пределах. Перевод услуг на чисто рыночные принципы затруднит доступ к ним значительной части населения. Именно поэтому государство, как представитель интересов всего общества, должно занимать активную позицию, предоставляя часть услуг через государственные учреждения и организации.

2) Государство осуществляет производство, следовательно, и регулирование предложения общественных благ. Специфика таких благ (неделимость, неконкурентность, трудность нормирования) определяет необходимость принуждения потребителей к их «оплате» (в форме уплаты налога). За счет налогов финансируется большинство мероприятий в сфере предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

3) Экономические отношения на рынке услуг в сфере гражданской защиты сопровождаются экстерналиями, связанными с провалами рынка. Именно поэтому государство стремится к более

четкой спецификации прав собственности и решения вопроса об ответственности в случае возникновения негативных экстерналий.

4) Необходимость присутствия государства на рынке услуг в сфере гражданской защиты объективно диктуется существованием естественных монополий (жилищно-коммунальные услуги, железнодорожный транспорт, энергетика и т.д.), которые контролируются государством.

5) Высокий уровень государственного присутствия на рынке услуг в сфере гражданской защиты сложился в связи с тем, что внутренняя безопасность является одним из приоритетных направлений национальной политики любого государства.

Между тем, как показывает опыт многих стран, государство не способно решить большую часть социально-экономических проблем без развитого рынка. Основными причинами этого является следующее:

1) государственные лидеры часто руководствуются собственными интересами или интересами лоббистских групп; они могут быть некомпетентными;

2) возможные противоречия между различными составляющими экономической политики государства;

3) административный аппарат, призванный реализовывать политику, может быть коррумпированным;

4) передача государству функций в сфере гражданской защиты не способствует росту социальной ответственности граждан, вследствие этого общество несет «моральный ущерб» [5, с. 192].

Исходя из вышеизложенного можно по аналогии с «провалами рынка» говорить и о «провалах государства». Под «провалами» государства понимают его неспособность обеспечить надлежащую эффективность и соответствие политики распределения принятым в обществе представлениям о справедливости [1]. Определим основные «провалы» государства.

1. Ограниченность доступной информации. Каждое конкретное решение, прежде чем быть принятым, требует анализа с точки зрения возможных потерь. Государственный аппарат из-за своей громоздкости в большинстве случаев хуже с этим справляется, чем субъекты, наделенные частной инициативой. Информация о потребностях потребителей поступает «наверх» со значительными потерями и искажениями.

2. Неспособность государства полностью контролировать реакцию контрагентов на собственные действия. Действия государства, в том числе связанные с принуждением, влетают в

сложную структуру взаимодействий между другими субъектами, акторами, преследуют разнородные цели. Таким образом, конечные результаты инициатив, которые реализует государство, зависят не только от него.

3. Несовершенство политического процесса. Для частных благ выявление индивидуальных предпочтений обеспечивается рынком, а для общественных благ – демократией, то есть с помощью механизма голосования. Однако избиратели часто поддерживают популистские лозунги, которые могут негативно отразиться на сфере гражданской защиты. Так, в случае отсутствия чрезвычайных ситуаций, избиратели могут вообще не обратить внимание на проблемы гражданской защиты, а после чрезвычайных ситуаций, к ликвидации их последствий может быть приковано повышенное внимание.

4. Ограниченность контроля над государственным аппаратом. Особенности положения и поведения бюрократии – разрастание и склонность к тратам – ведут к тому, что представительные органы теряют возможность полноценного контроля за злоупотреблениями государственных чиновников.

В реальной жизни существуют ситуации, когда наблюдается присутствие и «провалов» рынка, и «провалов» государства, причем ослабить влияние одних иногда удается за счет усиления влияния других. Органы публичного управления, принимая политическое решение, должны обдуманно сопоставлять различные варианты как экономических, так и социальных последствий.

Можно провести определенные параллели между наиболее типичными «провалами» рынка и государства. При свободном действии рыночных сил не создаются стимулы для производства чистых общественных благ, а блага, создание которых связано со значительными внешними эффектами, недопроизводятся. Вместе с тем при наличии мощного государственного сектора влиятельные лоббистские группы стремятся к расширению масштабов этого сектора, что приводит к чрезмерному производству общественных благ с существенными внешними эффектами.

Рыночным силам не удается обеспечивать наилучшее размещение и использование ресурсов при наличии естественной монополии. Государство со своей стороны иногда усиливает рыночную власть, поскольку внедряет регулятивные меры (например, лицензирование), которые нередко затрудняют вход в отрасль для новых поставщиков услуг.

Теория «провалов» государства, возникшая в рамках теории общественного (рационального) выбора, выдвигает и обосновывает

идею о том, что государство – это весьма несовершенный и во многих случаях нежелательный инструмент, прибегать к услугам которого необходимо лишь твердо убедившись в том, что исчерпаны все возможности рынка, взвесив все «за» и «против». Побочные эффекты нерыночной деятельности государства подобны внешним эффектам от рыночной деятельности. Однако важное отличие заключается в том, что негативные внешние эффекты частная фирма, как правило, должна и может в той или иной степени компенсировать за свой счет, в то время как негативные побочные эффекты своей нерыночной деятельности государство, как правило, не компенсирует.

Поэтому очевидно, что для развития современного общества и системы гражданской защиты, в частности, должен быть установлен такой объем функций государства, который, обеспечивая реализацию крупных инфраструктурных, образовательных, производственных, информационно-пропагандистских и других проектов, в то же время, способствовал бы микроэкономической конкуренции. Благодаря этому достигалось бы соблюдение принципов социальной справедливости и повышение уровня безопасности жизни людей. Также это способствовало бы повышению гибкости и адаптивности всей системы предоставления услуг к вызовам внешней среды.

Литература

References:

1. Buchanan J. M. Public choice perspective // Econ. scel. publ. 1983. – N 1. – P. 15 – 28.
2. Бузгалин А. В. Человек, рынок и капитал в экономике 21 в. / А. В. Бузгалин, А. И. Колганов // Вопросы экономики. – 2006. – № 3. – С. 125 – 141.
3. Карпенко О.А. Основи антикризового управління: Навч.-метод. посіб. – К.: Вид-во НАДУ, 2006. – 208 с.
4. Маршалл. А. Принципы экономической науки. Т. 1: пер с англ. / А. Маршалл. – М.: Изд. группа «Прогресс», 1993. – 312 с.
5. Терент'єва А. В. Управління надзвичайними ситуаціями : монографія / А. В. Терент'єва. – К.: ТОВ «Доктор Медіа», 2009. - 332 с.
6. Эванс Дж.Р., Берман Б. Маркетинг. – Пер. с англ. – М: Сириус, 2002. – 308 с.

Рецензент: профессор Вячеслав Дзюндзюк, доктор наук по государственному управлению, заведующий кафедрой политологии и философии Харьковского регионального института государственного управления Национальной академии государственного управления при Президенте Украины.

ნატალია გრიგორენკო
მომსახურების თავისებურებები მოსახლეობის სამოქალაქო
დაცვის სფეროში

რეზიუმე

სტატიაში განხილულია მოსახლეობის სამოქალაქო დაცვის სფეროში მომსახურების თავისებურებები და კლასიფიკაცია; გაანალიზებულია მოცემული მომსახურების ბაზრის თავისებურებები, ასევე შეფასებულია სახელმწიფოს როლი მოცემულ ბაზარზე.

საკვანძო სიტყვები: მომსახურება, მოსახლეობის სამოქალაქო დაცვა, სახელმწიფო, სახელმწიფო მართვა, ბაზარი.

რეკენზენტი: პროფესორი ვიაჩესლავ ძიუნძიუკი, სახელმწიფო მართვის დოქტორი, უკრაინის პრეზიდენტთან არსებული სახელმწიფო მართვის ეროვნული აკადემიის ხარკოვის სახელმწიფო მართვის რეგიონალური ინსტიტუტის პოლიტოლოგიისა და ფილოსოფიის კათედრის გამგე.

Natalia Grigorenko
THE FEATURES OF CIVIL PROTECTION SERVICES

Summary

The features and the classification of services provided in the field of civil protection are considered in the article. Also the features of civil protection services market are analyzed and the role of public authorities in such market is assessed.

Keywords: services, civil protection, state, public administration, market.

Reviewer: Professor Viacheslav Dziundziuk, doctor of sciences, Head of Political Science and Philosophy Chair of Kharkiv Regional Institute of Public Administration of National Academy of Public Administration attached to the Office of the President of Ukraine.