
5. Філософія мови в професійній освіті. Соціолінгвістика

ДІЛОВИЙ ЕТИКЕТ — ОСНОВА ПРОФЕСІЙНОГО УСПІХУ

Ірина Богданова

Харків

Етикет — явище історичне. Етикет виник у період зародження абсолютних монархій. Дотримуватися певних правил поведінки, церемоніалу було необхідно для звеличування царствених осіб; фараонів, імператорів, ханів, королів, царів, князів, принців, герцогів тощо, для закріплення ієрархії. Від дотримання правил часто залежала не тільки кар'єра, але й життя людини. Так було в Давньому Єгипті, Китаї, Римі, Золотій Орді. Порушення етикету призводило до ворожнечі між племенами, народами й навіть до воєн.

Культура поведінки в діловому спілкуванні не можлива без дотримання правил вербального (словесного, мовного) етикету, зв'язаного формами й манерами мовлення, словниковим запасом, тобто з усім стилем мовлення, прийнятим у колі фахівців.

Діловий етикет — найважливіша риса професійної поведінки професіонала. Знання етикету — необхідна якість, яку треба здобувати й постійно вдосконалювати. Ще в 1936 році Дейл Карнегі писав: «Успіхи тієї чи іншої людини в її фінансових справах відсотків на 15 залежать від її професійних знань і процентів на 85 — від її вміння спілкуватися з людьми».

Чимало руйнується професійних шляхів через неправильну поведінку або невихованість. Знаючи це, японці витрачають на навчання гарним манерам і консультації з питань етикету, культури поведінки сотні мільйонів доларів на рік. Вони добре знають, що успіх будь-якої справи залежить від комунікативної компетентності її робітників, від

вміння злагоджено працювати над досягненням загальної мети. Знання етикету, культура поведінки — ключові умови для успішної роботи в будь-якій організації.

Окрім виховання ефективних працівників, потрібно виховувати видатних лідерів та новаторів. Це не лише радикально змінить майбутнє освіти, а й перетворить світ, у якому ми живемо.

Мільярдер Річард Бренсон одного разу сказав: «Спілкування — це найважливіша навичка лідера». Як і багато інших, він вважає, що це навичка, якій можна навчитися і послідовно використовувати, щоб відкрити для себе безліч можливостей.

Зрозуміле спілкування — це не просто питання правильного використання мови і граматики. Багато в чому така комунікація — це продовження логічного мислення. Підкреслимо, що дотримання елементарних правил культури мовної поведінки, ділового етикету важливе для успіху будь-якої організації.

FORMATION OF INTERCULTURAL COMMUNICATION IN HIGHER EDUCATION INSTITUTION

*Yurii Watulya, Iryna Smirnova
Kherson*

In recent decades, the issues of social communication development and increasing the efficiency of their functioning in society have become especially important. In addition, the complexity of the social structure of society in the process of its evolution complicates the very structure of social communications and the need for its improvement. Thus, principal indicators of society viability nowadays are the speed and efficiency of information technology.

It is becoming increasingly important to clarify the essence of modern communicative education, which must meet the challenges of the XXI century.

The effectiveness of students' learning activities is determined by the level of formation of their educational and cognitive experience. This level is manifested in their education stages awareness, as well as their preconditions and results (cognition, transformation, and evaluation).